

MASTER MINDSET 2023

Chương trình huấn luyện Tư duy phản biện 2023



***Đột phá TƯ DUY –
Vững bước THÀNH CÔNG***

Con số ấn tượng về chương trình

10.000+

Số học viên

120.000+

Số giờ học

4.6/5

Đánh giá của học viên

20/80

Lý thuyết/ Thực hành

2015

Năm triển khai

200+

Số doanh nghiệp
đã đào tạo

1000+

Nội dung số

Bài giảng, tình huống,
thực hành, kiểm tra

02

Cách học

- Tự học
- Học với giảng viên

02

Nơi học

- Online
- Tại doanh nghiệp

02

Phương pháp

- E-learning 2.0
- Flipped classroom

02

Ngôn ngữ

- Vietnamese
- English

08

Kỹ năng

08

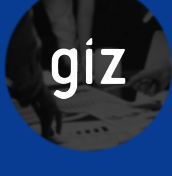
Môn học

03

Cấp độ

- Beginner - Nền tảng
- Intermediate - Trung cấp
- Advanced

CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH



CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC, TỔ CHỨC GIÁO DỤC, THANH NIÊN ĐÃ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH



Nội dung Chương trình

1. Chương trình Master Mindset 2023

Pg. 07

Mục tiêu

Pg. 08

Kết quả

Pg. 09

Học viên

Pg. 10

Giảng viên

Pg. 13

Phương pháp

Pg. 13

Cách học

Pg. 14

**Chương trình
huấn luyện**

2. Học phí

Pg. 16

Học phí

3. Phụ lục

Pg. 18

**Giới thiệu 8 kỹ
năng của Tư
duy phản biện**

Pg. 28

**Giới thiệu 8 khóa
huấn luyện**

Pg. 38

**Kinh nghiệm
đào tạo tư duy
phản biện của
thinking school**

**CHƯƠNG TRÌNH
MASTER MINDSET 2023**

Mục tiêu

1. Trang bị năng lực tư duy phản biện một cách toàn diện và hệ thống cho người học. Tư duy phản biện luôn nằm trong **top 5 kỹ năng quan trọng nhất của người lao động** trong các bảng xếp hạng của thế giới.

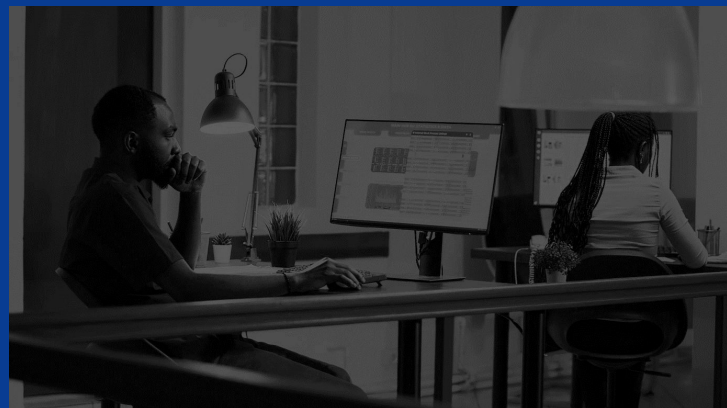


2. Phát triển toàn diện 8 năng lực lõi của tư duy phản biện và ứng dụng cao vào công việc, từ mức cơ bản đến cao cấp



3. Học viên có cơ hội trở thành Giảng viên Tư duy phản biện* cho các doanh nghiệp hay các trường (trung học, cao đẳng, đại học)

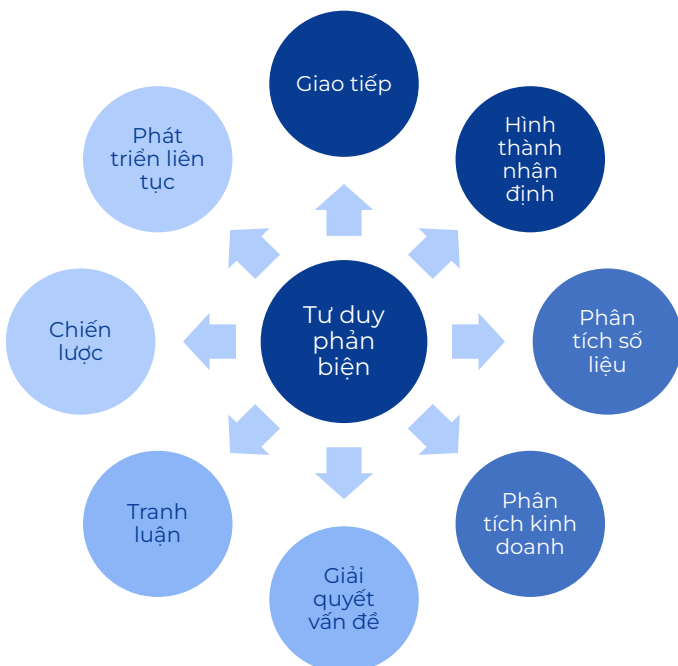
**đáp ứng các tiêu chuẩn và điều kiện của Thinking School*



Kết quả của chương trình

Sau khi hoàn thành chương trình, học viên sẽ:

- 1 Giao tiếp không lan man, rõ ràng, thuyết phục, cấu trúc mạch lạc, tự tin
- 2 Đưa ra các nhận định khách quan, công bằng dựa trên phân tích số liệu và các góc nhìn đa chiều
- 3 Có khả năng thu thập, sàng lọc, đánh giá và phân tích số liệu phục vụ công việc kinh doanh bằng 7 phương pháp khác nhau: tổng quan lý thuyết, phân tích nội dung, phỏng vấn sâu, quan sát, khảo sát, khai thác dữ liệu kinh doanh, và thực nghiệm.
- 4 Nhận diện chính xác các vấn đề quan trọng và các phương pháp phù hợp để giải quyết các vấn đề trong công việc và cuộc sống
- 5 Nhận diện và biết các phòng tránh các thành kiến trong tư duy và các loại nguy hiểm
- 6 Tranh luận hiệu quả và văn minh từ nhiều góc nhìn với các chủ đề xã hội và kinh doanh
- 7 Hình thành tư duy chiến lược để lựa chọn con đường phát triển cho bản thân và tổ chức
- 8 Có khả năng học hỏi và nghiên cứu liên tục để tự phát triển.



8 năng lực lõi của Tư duy phân biện		
1	Giao tiếp	Communication
2	Hình thành nhận định	Opinion formulating
3	Phân tích số liệu	Data literacy
4	Phân tích kinh doanh	Business Analytics
5	Giải quyết vấn đề	Problem solving
6	Tranh luận	Debating
7	Tư duy chiến lược	Strategic thinking
8	Học tập và phát triển liên tục	Lifelong learning and developing

Học viên



Những ai muốn nâng cao năng lực tư duy phản biện với 8 kỹ năng quan trọng



Nhân viên văn phòng



Thanh niên, sinh viên



Giảng viên, giáo viên



Các nhà quản lý



Doanh nhân

Giảng viên – TS. VŨ THẾ DŨNG



TS. VŨ THẾ DŨNG

CEO. Thinking School



"HỌC ĐỂ TRỞ THÀNH NGƯỜI TỰ DO"

- CEO và Founder, Thinking School Việt Nam và Thinking School Thụy Sĩ
- Nguyên Phó Hiệu Trưởng Đại Học Bách Khoa Tp.HCM
- 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.
- Ông tham gia giảng dạy ở bậc đại học, sau đại học ở ĐH Bách Khoa, ĐH Quốc Gia Tp.HCM và University of Applied Sciences, North Western, Switzerland. Ông tham gia đào tạo, tư vấn, huấn luyện cho các tập đoàn đa quốc gia như Samsung, Teakwang VINA, Prudential, Shinhan Bank, FGL, VNG, Hyosung, Orion, Bridgestones, GIZ, Yokohama, Yamaha, SCG, KIS.
- 2018, Ông thành lập Thinking School với tầm nhìn trang bị năng lực tư duy phản biện cho cộng đồng trên nền tảng công nghệ, với khẩu hiệu “*Nâng cao chất lượng tư duy – Nâng cao chất lượng cuộc sống*”.

Bằng cấp

- Tiến sĩ Quản trị kinh doanh – ODU – USA
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – AIT – Thailand
- Cử nhân Quản trị kinh doanh – Đại Học Kinh Tế Tp.HCM – VN

Lĩnh vực

- Tư duy phản biện – sáng tạo
- Kỹ năng quản lý – lãnh đạo Marketing
- Quản trị trường đại học

Dịch vụ

- Đào tạo online, Đào tạo tại doanh nghiệp
- Coaching 1:1, Coaching group
- Tư vấn
- Hướng dẫn capstone project

Anh ngữ

Giảng dạy chuyên môn thuần thực bằng tiếng Anh

Fact & Fig

27 năm kinh nghiệm
10.000 học viên doanh nghiệp
60 tập đoàn đa quốc gia
Đánh giá 4.6*

Thông tin thêm

Thầy Dũng là 1 key opinion leader với 85.000 follower trên youtube, 100.000 trên tiktok, 25.000 trên facebook

Kinh nghiệm làm việc

27 năm

Kinh nghiệm đào tạo doanh nghiệp

15 Năm

Đã tham gia thiết kế chương trình đào tạo, trực tiếp đào tạo cho hơn 10 ngàn học viên thuộc 60 tập đoàn đa quốc gia từ C-level, General Manager, đến junior Manager

25 Năm

Đào tạo đại học, thạc sĩ, tiến sĩ trong nước và quốc tế

Kinh nghiệm quản lý

20 năm

CEO & Founder Thinking School Viet Nam, Managing Di – Director, Thinking School Swiss Nguyên Phó Hiệu Trưởng Đại Học Bách Khoa Tp.HCM

Kinh nghiệm quốc tế

- Sống, học tập, và làm việc ở Việt Nam, Mỹ, Thailand, Thụy sĩ
- Quản lý và phát triển toàn bộ các đối tác quốc tế của Đại Học Bách Khoa Tp.HCM
- Giám đốc các chương trình hợp tác quốc tế và doanh nghiệp quốc tế

Giảng viên – TS. TẠ HÙNG ANH



TS. TẠ HÙNG ANH

Academic Director



"MOVING FORWARD, THRIVING HIGHER "

Đào tạo hơn 30 công ty, tổ chức đa ngành cho hơn 10,000 học viên mình nhận ra điều thách thức nhất không phải là dạy bao nhiêu người, truyền đạt bao nhiêu kiến thức mà làm khơi mở tinh thần ham thích kiến thức để trở nên tốt hơn mỗi ngày.

Hai triết lý đào tạo mình theo đuổi là hiệu quả và hạnh phúc. Hiệu quả khi tạo ra kết quả đào tạo đo lường được để mang lại lợi ích thật cho tổ chức. Hạnh phúc khi người tham gia khám phá tận cùng những năng lực họ có Travelling, Thinking and doing with make you moving forward and thriving higher

Bằng cấp

- Tiến Sĩ Công nghệ và Quản lý Môi trường – AIT (Thailand)
- Thạc Sĩ Quản trị Kinh doanh – Solvay (Bỉ)

Lĩnh vực

- Đổi mới mô hình kinh doanh
- Nghiên cứu thị trường
- Tư duy phản biện – sáng tạo

Dịch vụ

- Đào tạo online, Đào tạo tại doanh nghiệp
- Coaching 1:1, Coaching group
- Tư vấn
- Hướng dẫn capstone project

Anh ngữ

Giảng dạy chuyên môn thuần thục bằng tiếng Anh

Fact & Fig

Đào tạo hơn 10,000 học viên và sinh viên

Kinh nghiệm làm việc

16 năm

Trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường, kinh doanh marketing ở ngành hàng chăm sóc sức khỏe và giáo dục

Kinh nghiệm quản lý

14 năm

Trong hoạt động nghiên cứu, phát triển và quản lý đào tạo

Kinh nghiệm đào tạo doanh nghiệp

Đào tạo hơn 30 doanh nghiệp và tổ chức

Kinh nghiệm quốc tế

Du lịch và làm việc trên 44 quốc gia

Giảng viên – Ths. HOÀNG KIM DƯƠNG



**Ths.
HOÀNG KIM DƯƠNG**

Deputy Director. Thinking
School



“ĐỔI MỚI BẢN THÂN, ĐỔI MỚI CUỘC SỐNG”

- Phó giám đốc Thinking School Việt Nam
 - Từng 3 lần tham gia khởi nghiệp: Trường Anh ngữ, Công ty dịch vụ Marketing, Công ty đào tạo 15 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực giáo dục đào tạo và công nghệ thông tin.
 - 11 năm kinh nghiệm giảng dạy và xây dựng chương trình đào tạo
 - Đào tạo hơn 2,000 giảng viên nội bộ, giảng viên, giáo viên về phương pháp và kỹ năng giảng dạy.
- Với kinh nghiệm quản lý, xây dựng công nghệ, hệ thống, Ông đã cùng sáng lập Thinking School để phát triển thành đơn vị tiên phong ứng dụng triệt để LMS trong đào tạo cho doanh nghiệp

Bằng cấp

- Thạc Sĩ Quản trị Kinh doanh – FHNW – Thụy Sĩ
- Cử nhân Quản trị Kinh doanh – Đại học kinh tế – Đại học Huế – Việt Nam

Lĩnh vực

- Tư duy phản biện
- Kỹ năng quản lý – lãnh đạo
- Truyền thông – bán hàng
- Phương pháp giảng dạy
- Tư duy số

Dịch vụ

- Đào tạo online, Đào tạo tại doanh nghiệp
- Coaching 1:1, Coaching group
- Tư vấn
- Hướng dẫn capstone project

Anh ngữ

- Giảng dạy 2 ngôn ngữ:
Tiếng Anh – Tiếng Việt

Fact & Fig

- 15 năm kinh nghiệm làm việc
- 11 năm kinh nghiệm quản lý vận hành tổ chức, doanh nghiệp
- 5,000 học viên doanh nghiệp
- 30 tập đoàn, công ty đa quốc gia

Kinh nghiệm làm việc

15 năm

Kinh nghiệm quản lý

11 năm

Kinh nghiệm đào tạo doanh nghiệp

9 Năm

Thiết kế chương trình đào tạo, trực tiếp đào tạo cho hơn 5 ngàn học viên thuộc 30 tập đoàn, công ty đa quốc gia từ General Manager, đến junior Manager

Kinh nghiệm quốc tế

- Học tập, làm việc ở Việt Nam, Thái Lan, Úc, Thụy Sĩ
- Triển khai các dự án nghiên cứu quốc tế

Phương pháp

1. Thực hành 100% với các tình huống thực tế trong công việc và cuộc sống, được chọn lọc từ quá trình đào tạo cho cộng đồng doanh nghiệp với hơn 10 ngàn học viên từ 10 năm qua của Thinking School

2. Thực hành toàn diện 8 kỹ năng tổng hợp

3. Học 100% online với công nghệ tương tác cao E-learning 2.0 của Thinking School

4. Do chuyên gia uy tín và nhiều kinh nghiệm của Thinking School trực tiếp đào tạo

Cách học

1. Tự học (S)

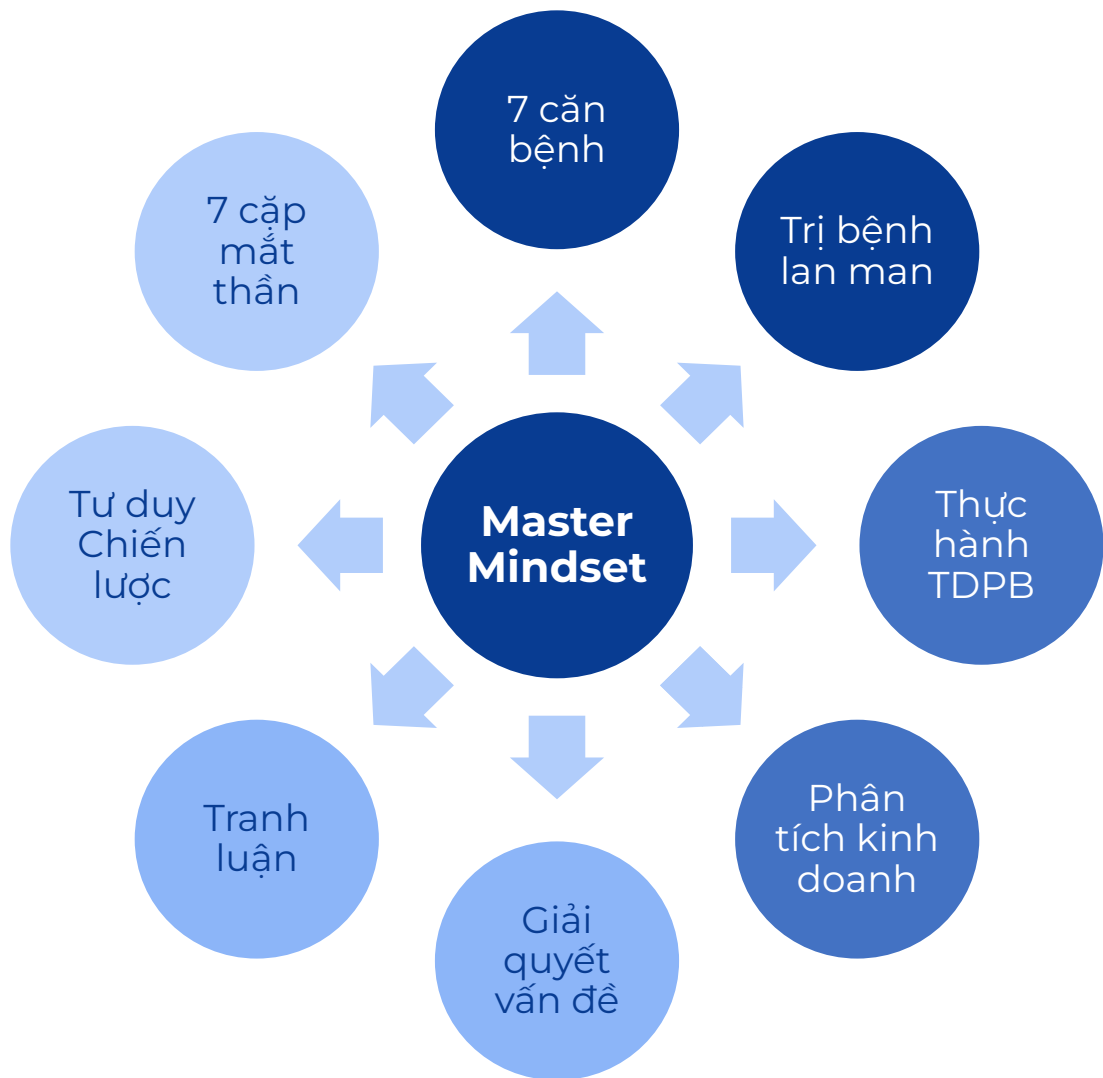
Học viên tự học và thực hành với các bài tập tình huống trên hệ thống E-learning



2. Học cùng giảng viên (F)

Bên cạnh các quyền lợi giống như học viên tự học, học viên sẽ được tham gia các buổi học trực tiếp với giảng viên, và được giảng viên hướng dẫn thực hành, ứng dụng, và trả lời các câu hỏi.

Chương trình huấn luyện



STT	Khóa	Lịch học
1	7 căn bệnh	Tháng 11/2022
2	Trị bệnh lan man	Tháng 12
3	7 cặp mắt thần	Tháng 1/2023
4	Giải quyết vấn đề	Tháng 2
5	Phân tích kinh doanh	Tháng 3
6	Thực hành tư duy phản biện	Tháng 4
7	Tranh luận và ngụ ý biện	Tháng 5
8	Lãnh đạo và tư duy chiến lược	Tháng 6

Mỗi khóa học 6 buổi tối online trong 3 tuần (2 buổi/ tuần), Thứ 2, 5 từ 20:00-21:30. Để được cấp chứng chỉ: học viên được vắng tối đa 2 buổi/ 6 buổi học

KHÓA HUẤN LUYỆN	KỸ NĂNG								
	Giao tiếp	Nhận định	Số liệu	Phân tích KD	GQVĐ	Tranh luận	Lãnh đạo - chiến lược	Học tập suốt đời	Giảng dạy
Trị dứt 7 căn bệnh tư duy	B	B*	B	B	B*	B*		B	
Trị bệnh lan man	B*, I*, A*	B	B, I*	B	B	B*		B*	
Thực hành Tư duy phản biện	B*	B*, I*, A*	B	I, A	I, A	I, A	I, A	B	
Giải quyết vấn đề		B				I*, A*		B*, I*, A*	
7 cặp mắt thần	B	B	B*, I*, A*	B*, I*, A*	B, I		B, I	B*, I*, A*	
Kỹ năng Phân tích kinh doanh		B	B	I*, A*				B, I, A	
Kỹ năng tranh luận và đối phó nguy biến	I	I*, A*				I*, A*			
Lãnh đạo và tư duy chiến lược		I	I	I			I*, A*		
Coaching: trở thành giảng viên Tư duy phản biện	A	A	I	I	A	I	I	A*	A*

Giải thích: Các khóa học cung cấp các kỹ năng theo mức độ trong bảng. Các kỹ năng đánh dấu * nghĩa là kỹ năng chính được khóa học nhắm đến; Các kỹ năng không đánh dấu * nghĩa là các kỹ năng được tổ hợp trong khóa học nhưng không phải mục tiêu chính.

B: Beginner (nền tảng);
I: Intermediate (Trung cấp);
A: Advanced (Cao cấp)

HỌC PHÍ

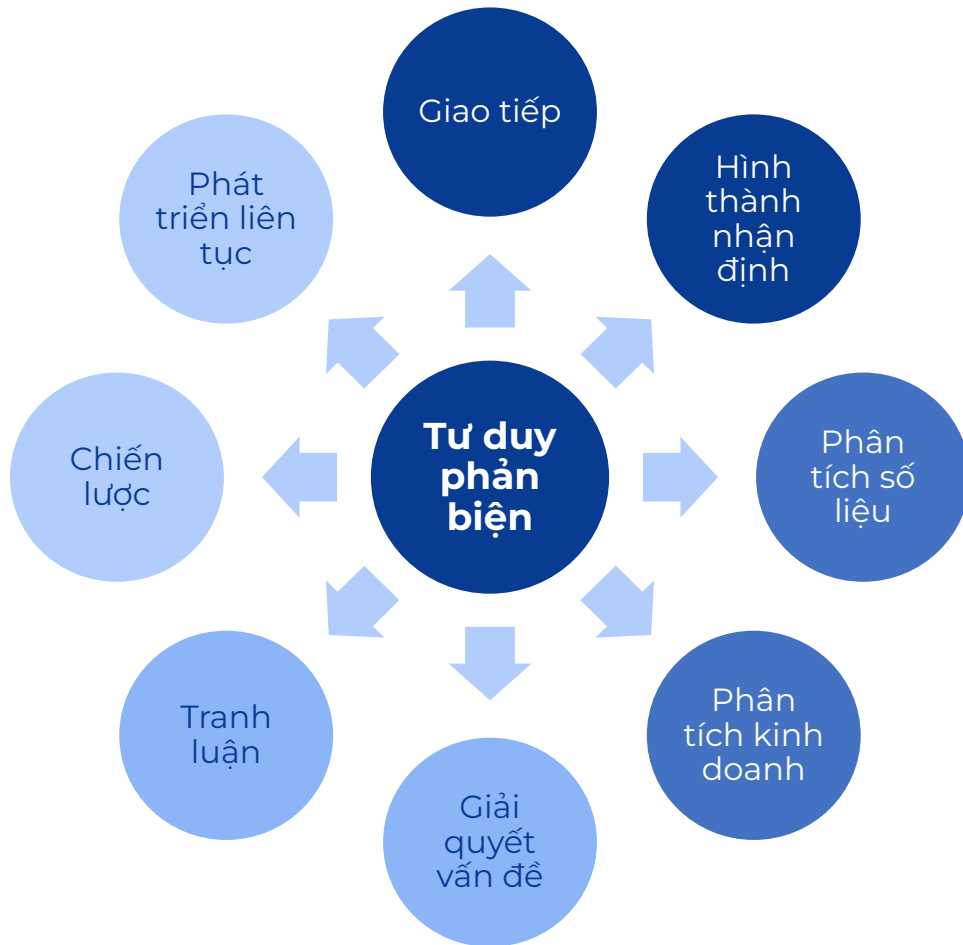
HỌC PHÍ

STT	Khóa huấn luyện	Học phí (tự học)
1	Đánh giá năng lực Tư duy phân tích và phản biện	500.000 200.000
2	Trị dứt 7 căn bệnh tư duy	800.000
3	Trị bệnh lan man	800.000
4	Thực hành Tư duy phản biện	800.000
5	Giải quyết vấn đề	800.000
6	7 cặp mắt thần (phần 1)	800.000
7	7 cặp mắt thần (phần 2)	800.000
8	Kỹ năng Phân tích kinh doanh	800.000
9	Kỹ năng tranh luận và đối phó nguy biến	800.000
10	Lãnh đạo và tư duy chiến lược	800.000
Học toàn bộ chương trình		7.700.000 4.810.000

Đăng ký tại: <https://thinkingschool.vn/master-mindset/>

PHỤ LỤC 1:
8 KỸ NĂNG

8 kỹ năng được trang bị trong chương trình



1	Giao tiếp	Communication
2	Hình thành nhận định	Opinion formulating
3	Phân tích số liệu	Data literacy
4	Phân tích kinh doanh	Business Analytics
5	Giải quyết vấn đề	Problem solving
6	Tranh luận	Debating
7	Tư duy chiến lược	Strategic thinking
8	Học tập và phát triển liên tục	Lifelong learning and developing

Năng lực giao tiếp

Communication

Beginner

1. Phân biệt được các chi tiết, dữ kiện liên quan với không liên quan; quan trọng với không quan trọng
2. Giao tiếp (nói, viết, lắng nghe) đúng trọng tâm, không lan man
3. Phân biệt được kiến thức với kinh nghiệm cá nhân
4. Phân biệt được Sự thật với Trung thực
5. Nhận diện được các thành kiến và giả định của bản thân
6. Phân biệt được nhận định chủ quan với dữ kiện khách quan

Intermediate

1. Giao tiếp (nói, viết, lắng nghe, báo cáo) với cấu trúc rõ ràng và hiệu quả
2. Đọc, hiểu các mô hình cơ bản
3. Nhận biết được sự khác biệt về góc nhìn của các bên liên quan
4. Điều chỉnh nội dung, cấu trúc và kỹ thuật giao tiếp để thích nghi với các đối tượng giao tiếp khác nhau
5. Biết cách đặt các câu hỏi liên quan để làm rõ vấn đề
6. Giao tiếp (nói, viết, lắng nghe, báo cáo) với cấu trúc rõ ràng và hiệu quả
7. Đọc, hiểu các mô hình cơ bản
8. Nhận biết được sự khác biệt về góc nhìn của các bên liên quan
9. Biết cách đặt các câu hỏi liên quan để làm rõ vấn đề

Advanced

1. Giao tiếp (nói, viết, lắng nghe, báo cáo) hiệu quả và truyền cảm hứng bằng mô hình và cấu trúc phức tạp
2. Điều chỉnh nội dung và hình thức giao tiếp để phù hợp với các đối tượng khác nhau
3. Sử dụng mô hình để khai thác và đặt câu hỏi về vấn đề theo chiều rộng và sâu

Năng lực hình thành nhận định

Opinion Formulating

<p>Beginner</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Phân biệt được giữa dữ liệu, cấu trúc dữ liệu, và thông tin 2. Hình thành và trình bày được 1 cấu trúc dữ liệu cơ bản để đi đến nhận định 1 vấn đề 3. Đưa ra các nhận định, ý kiến hợp lý dựa trên dữ kiện: (1) liên quan, (2) khách quan, (3) đáng tin cậy, và (4) logic)
<p>Intermediate</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lắng nghe và cân nhắc các góc nhìn khác nhau và cả góc nhìn đối lập 2. Đưa ra các nhận định, ý kiến dựa trên dữ kiện từ các góc nhìn khác nhau và cả góc nhìn đối lập
<p>Advanced</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chỉ ra được các thiếu sót trong nhận định của bản thân và người khác và đưa ra các đề xuất cải thiện về: (1) dữ liệu (2) thẩm định chất lượng dữ liệu, và (3) giá trị của nhận định (A) 2. Hình thành nhận định tốt, toàn diện dựa trên các tiêu chuẩn xác định trước, với số liệu đầy đủ, được thu thập trong 1 khoảng thời gian đủ lớn

Năng lực thu thập và phân tích số liệu

Data literacy

<p>Beginner</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc hiểu và diễn dịch ý nghĩa ở mức độ cơ bản các báo cáo với số liệu định lượng 2. Tìm kiếm và sử dụng dữ kiện, thông tin thứ cấp từ các nguồn đáng tin cậy có sẵn trong công việc như báo cáo 3. Biết cách trích dẫn và ghi chú tài liệu tham khảo
<p>Intermediate</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc hiểu ở mức độ cao hơn các báo cáo với số liệu định lượng 2. Phân biệt được dữ liệu định lượng và dữ liệu định tính 3. Thiết kế kế hoạch thu thập và phân tích dữ liệu định tính và định lượng) bằng một vài phương pháp để trả lời các câu hỏi cơ bản trong công việc và cuộc sống 4. Trình bày (nói, viết, báo cáo) kết quả phân tích số liệu đơn giản
<p>Advanced</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc hiểu ở mức độ cao và chỉ ra được những ưu điểm và hạn chế của các báo cáo với số liệu định lượng 2. Phối hợp và sử dụng hiệu quả các phương pháp khác nhau để thu thập và phân tích dữ liệu sơ cấp 3. Thiết kế kế hoạch thu thập và phân tích dữ liệu bằng các phương pháp khác nhau để trả lời các câu hỏi phức tạp trong công việc và cuộc sống 4. Trình bày (nói, viết, báo cáo) hiệu quả các phân tích số liệu phức tạp

Năng lực Phân tích hoạt động kinh doanh

Business Analytics

<p>Beginner</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc và hiểu ý nghĩa của các số liệu kinh doanh cơ bản đối với công việc của bản thân 2. Đọc và hiểu ý nghĩa của các biểu đồ, bảng số liệu cơ bản 3. Trình bày rõ ràng và chính xác các số liệu kinh doanh cơ bản
<p>Intermediate</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Phân biệt được dữ liệu định lượng và dữ liệu định tính trong kinh doanh 2. Đọc và hiểu ý nghĩa các số liệu, báo cáo kinh doanh phức tạp 3. Thu thập và phân tích các dữ liệu kinh doanh cơ bản 4. Đưa ra các nhận định hợp lý từ kết quả phân tích 5. Trình bày (nói, viết, báo cáo) rõ ràng, có cấu trúc các phân tích cơ bản
<p>Advanced</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thiết kế các yêu cầu chính xác về dữ liệu kinh doanh và dữ liệu về môi trường kinh doanh để phục vụ quản lý và kinh doanh 2. Thường xuyên thu thập và phân tích toàn diện và hiệu quả các dữ liệu kinh doanh để đưa ra các quyết định quan trọng 3. Trình bày (nói, viết, báo cáo) thuyết phục và hiệu quả các phân tích kinh doanh phức tạp 4. Đề xuất các giải pháp chiến lược cho doanh nghiệp dựa trên các phân tích dữ liệu kinh doanh

Năng lực giải quyết vấn đề

Problem Solving

Beginner

1. Nhận rõ trách nhiệm của bản thân, không đổ lỗi hay quy kết nguyên nhân ầu
2. Xác định các mục tiêu và kỳ vọng hợp lý
3. Sử dụng 1 cách cơ bản qui trình giải quyết vấn đề trong công việc của bản thân

Intermediate

1. Sử dụng thuần thục qui trình giải quyết vấn đề để giải quyết các vấn đề của nhóm
2. Xác định được vấn đề chính cần tập trung, không lẫn lộn với: các vấn đề phụ, hiện tượng, nguyên nhân, hay giải pháp.
3. Sử dụng các công cụ cơ bản để xác định nguyên nhân gốc rễ của vấn đề
4. Đề xuất các giải pháp dựa trên đánh giá: (1) khả thi, (2) hiệu quả, và (3) tác động của giải pháp lên các bên liên quan
5. Phân biệt được các giải pháp ngắn hạn và dài hạn trong giải quyết vấn đề
6. Truyền thông hiệu quả vấn đề, nguyên nhân, và giải pháp đến các bên liên quan

Advanced

1. Sử dụng thuần thục và hiệu quả qui trình giải quyết vấn đề trong các tình huống phức tạp của tổ chức
2. Sử dụng hiệu quả và linh hoạt các phương pháp định tính và định lượng để xác định nguyên nhân gốc rễ của vấn đề
3. Sử dụng hiệu quả các công cụ động não để đề xuất giải pháp
4. Gắn kết các bên liên quan vào qui trình giải quyết vấn đề
5. Chấp nhận rủi ro trong việc ra quyết định lựa chọn hay loại bỏ các giải pháp
6. Thiết kế các hướng dẫn giải quyết vấn đề cho các tình huống mới, phức tạp phát sinh
7. Dự báo vấn đề và đưa ra hướng phòng ngừa

Năng lực tranh luận

Debating skill

<p>Beginner</p>	<ol style="list-style-type: none"> Đặt các câu hỏi cơ bản để làm rõ vấn đề (B) Nhận diện các lỗi lập luận (ngụy biện) cơ bản (B) Không mắc các lỗi lập luận (ngụy biện) cơ bản trong giao tiếp, tranh luận (B)
<p>Intermediate</p>	<ol style="list-style-type: none"> Đặt các câu hỏi để làm rõ vấn đề, luận điểm, lập luận và các số liệu Nhận diện các lỗi lập luận (ngụy biện) phức tạp Không mắc các lỗi lập luận (ngụy biện) phức tạp trong giao tiếp, tranh luận (I) Có thể tranh luận cơ bản dựa trên: (1) luận điểm, (2) lập luận logic, và (3) số liệu hỗ trợ từ (4) nguồn đáng tin cậy Có thể tranh luận cơ bản từ cả hai phía: ủng hộ và phản đối
<p>Advanced</p>	<ol style="list-style-type: none"> Đặt các câu hỏi rộng và sâu để làm rõ: vấn đề, luận điểm, lập luận và các số liệu Có thể tranh luận hiệu quả (nói và viết) dựa trên: (1) luận điểm và lập luận phức tạp tổng hợp từ nhiều góc nhìn, (2) số liệu chính xác từ các nguồn tài liệu khoa học Có thể tranh luận hiệu quả từ cả hai phía: ủng hộ và phản đối

Năng lực tư duy chiến lược

Leadership and Strategic thinking

Beginner

1. Xác định được vai trò lãnh đạo của mình đối với bản thân
2. Xác định được tầm nhìn phát triển bản thân
3. Xác định được các cách thức khác nhau để đưa bản thân đi đến đích
4. Xác định được vai trò của bản thân trong tầm nhìn, chiến lược, mục tiêu của nhóm và tổ chức

Intermediate

1. Xác định được vai trò lãnh đạo của mình đối với nhóm
2. Xác định được tầm nhìn phát triển cho nhóm
3. Xác định được các cách thức khác nhau để đưa nhóm đi đến đích
4. Hiểu được vai trò của bản thân và nhóm trong tầm nhìn, chiến lược, và mục tiêu của tổ chức
5. Sử dụng được các công cụ phân tích chiến lược cơ bản

Advanced

1. Xác định được vai trò lãnh đạo của mình đối với tổ chức
2. Xác định được tầm nhìn phát triển cho tổ chức
3. Xác định được các cách thức khác nhau để đưa tổ chức đi đến đích
4. Sử dụng hiệu quả và phối hợp giữa các công cụ phân tích chiến lược
5. Đề xuất mô hình chiến lược và lãnh đạo cho bản thân, nhóm, và tổ chức

Năng lực học tập suốt đời

Lifelong Learning

Beginner

1. Nhận diện được các nỗi sợ của bản thân
2. Xác định được rõ ràng mục tiêu phát triển của bản thân
3. Biết cách lập kế hoạch đào tạo và phát triển ngắn và dài hạn cho bản thân
4. Sử dụng các phương pháp cơ bản để tích lũy và phát triển năng lực cho bản thân
5. Chủ động ứng dụng các kiến thức và kỹ năng đã học vào công việc và cuộc sống
6. Hình thành và thúc đẩy văn hóa học tập suốt đời cho bản thân

Intermediate

1. Xác định được rõ ràng và chính xác mục tiêu phát triển của nhóm
2. Kỹ năng lập kế hoạch đào tạo và phát triển nhóm
3. Sử dụng hiệu quả các phương pháp, công nghệ đa dạng để tích lũy và phát triển năng lực cho nhóm
4. Chủ động tạo điều kiện để nhóm ứng dụng các kiến thức và kỹ năng đã học vào công việc và cuộc sống
5. Hình thành và thúc đẩy văn hóa học tập suốt đời cho tổ chức

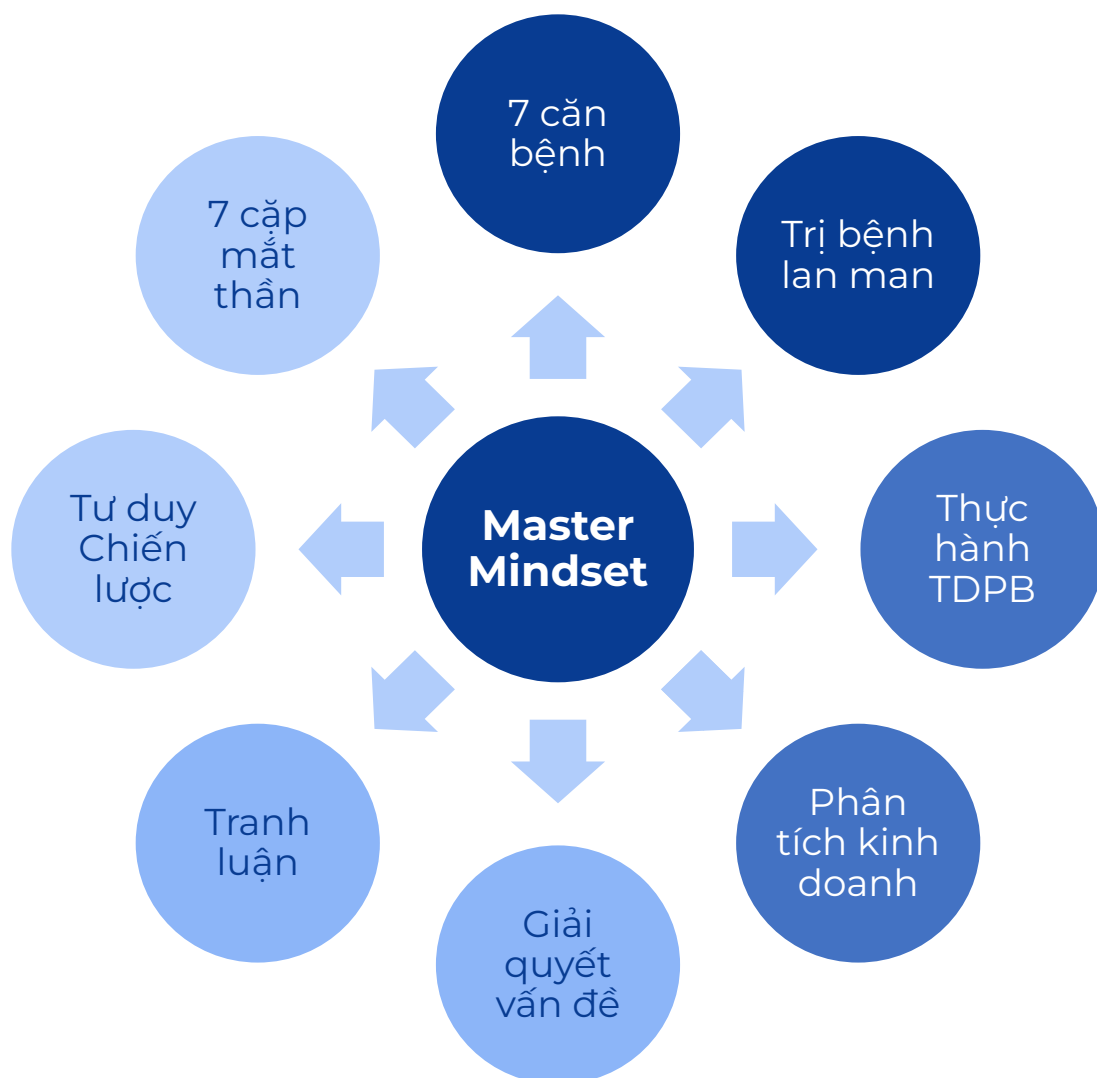
Advanced

1. Xác định được rõ ràng và chính xác mục tiêu phát triển của tổ chức
2. Biết cách lập kế hoạch đào tạo và phát triển tổ chức
3. Sử dụng hiệu quả các phương pháp, công nghệ đa dạng để tích lũy và phát triển năng lực cho tổ chức
4. Chủ động tạo điều kiện để tổ chức ứng dụng các kiến thức và kỹ năng đã học vào công việc và cuộc sống
5. Hình thành và thúc đẩy văn hóa học tập suốt đời cho tổ chức

PHỤ LỤC 2:

8 KHÓA HUẤN LUYỆN

8 khóa huấn luyện của chương trình Master Mindset



STT	Khóa	Lịch học
1	7 căn bệnh	Tháng 11/2022
2	Trị bệnh lan man	Tháng 12
3	7 cặp mắt thần	Tháng 1/2023
4	Giải quyết vấn đề	Tháng 2
5	Phân tích kinh doanh	Tháng 3
6	Thực hành tư duy phản biện	Tháng 4
7	Tranh luận và nghị biện	Tháng 5
8	Lãnh đạo và tư duy chiến lược	Tháng 6

Mỗi khóa học 6 buổi tối online trong 3 tuần (2 buổi/ tuần), Thứ 2, 5 từ 20:00-21:30. Để được cấp chứng chỉ: học viên được vắng tối đa 2 buổi/ 6 buổi học

TƯ DUY PHẢN BIỆN: CHỮA LÀNH 7 CĂN BỆNH

1

Nhận diện và được trang bị liệu thuốc đặc trị FTO để chữa 7 căn bệnh tư duy: cảm tính, phiến diện, cả tin, chẳng biết tin ai, thích âm mưu, thiếu chính kiến, và thiếu thuyết phục.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Hình thành nhận định dựa trên số liệu khách quan và tin cậy**
- **Giải quyết vấn đề từ số liệu và nhận định tốt**
- **Giao tiếp rõ ràng**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



Chữa lành 7 căn bệnh tư duy - Thinking School

TRỊ BỆNH LAN MAN

1

Lan man là căn bệnh phổ biến khác của tư duy. Lan man khiến giao tiếp, nhận định, giải quyết vấn đề, và ra quyết định kém hiệu quả.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Tập trung ý chính, mục tiêu chính, loại bỏ những thứ không liên quan**
- **Hình thành tư duy cấu trúc**
- **Mô hình hóa tư duy để từ đó nâng cao kỹ năng giao tiếp và giải quyết vấn đề**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



Tư duy phản biện:
Tri bệnh lan man

7 ĐÔI MẮT THẦN

1

Rất nhiều người trong chúng ta sử dụng kinh nghiệm bản thân như 1 phương pháp quan trọng để tiếp nhận, xử lý thông tin, và ra quyết định. Không phủ nhận tầm quan trọng của kinh nghiệm, khóa học trang bị cho học viên 7 đôi mắt thần khác (7 phương pháp) để đặt câu hỏi, tiếp nhận, xử lý thông tin, và ra quyết định.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Tổng quan lý thuyết, tài liệu thứ cấp**
- **Phân tích nội dung**
- **Phỏng vấn sâu, thảo luận nhóm đại diện**
- **Quan sát**
- **Khảo sát**
- **Thí nghiệm**
- **Khai thác cơ sở dữ liệu**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



Tư duy phản biện:
7 đôi mắt thần

GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ SÁNG TẠO

1

Trong khóa học này, học viên sẽ ứng dụng những kỹ năng đã học từ 3 khóa học trước để giải quyết các vấn đề trong cuộc sống và công việc.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Xác định chính xác vấn đề và mục tiêu**
- **Sử dụng linh hoạt các phương pháp để tìm kiếm dữ liệu nhằm xác định nguyên nhân gốc rễ**
- **Đề xuất các giải pháp khả thi**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



**Kỹ năng giải quyết
vấn đề sáng tạo**

THỰC HÀNH TƯ DUY PHẢN BIỆN

1

Học đi đôi với thực hành. Khóa học tập trung giúp học viên nâng cao năng lực thực hành tư duy phản biện với các bài tập tình huống từ dễ đến khó, và rất khó.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Đọc, hiểu, ghi chú**
- **Phân tích và nhận định**
- **Đánh giá chất lượng dữ kiện**
- **Đa dạng hóa góc nhìn**
- **Tranh luận và nhận diện nguy hiểm**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



Thực hành
Tư duy phản biện

PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1

Trong khóa học này, các kỹ năng tư duy phản biện như phân tích, đánh giá, hình thành nhận định được áp dụng để phân tích các hoạt động kinh doanh và quản lý của doanh nghiệp.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Cảm nhận số liệu kinh doanh**
- **Phân tích số liệu**
- **Đánh giá số liệu và đưa ra nhận định**
- **Trình bày hiệu quả và thuyết phục với dữ liệu định lượng**
- **Quản lý công việc kinh doanh dựa trên số liệu**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



Khai thác số liệu phục vụ công việc bằng tư duy định lượng

TRANH LUẬN VÀ ĐỐI PHÓ NGỤY BIỆN

1

Kỹ năng tranh luận là kỹ năng bậc cao của tư duy phản biện, đòi hỏi học viên sử dụng nhuần nhuyễn các kỹ năng ở các khóa học trước và thực hiện liên tục. Ở khóa này, học viên sẽ liên tục tranh luận đối kháng về các chủ đề xã hội và công việc.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Nhận diện và xử lý các nguy biến**
- **Nhận diện và xử lý các thành kiến tư duy**
- **Kỹ năng tranh luận nói và viết theo mô hình ARES**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



Kỹ năng tranh luận và thuyết phục

LÃNH ĐẠO VÀ TƯ DUY CHIẾN LƯỢC

1

Trong khóa học này, tư duy phản biện sẽ được ứng dụng trong bối cảnh hình thành kỹ năng lãnh đạo và tư duy chiến lược. Lãnh đạo và chiến lược là các kỹ năng bậc cao nhưng không phải chỉ dành cho các vị trí cấp cao của tổ chức, mà chúng cần được hình thành ngay từ các vị trí công việc đầu đời.

2

Thông qua các bài tập tình huống, học viên thực hành và hoàn thiện các nhóm kỹ năng quan trọng:

- **Kỹ năng lãnh đạo bản thân, nhóm, tổ chức**
- **Tư duy chiến lược bản thân, nhóm, tổ chức**

3

Phương pháp học:

- **100% online với các bài giảng tương tác**
- **20% lý thuyết và 80% thực hành**

4

Xem và học thử khóa học tại đây:



[Lãnh đạo và tư duy chiến lược](#)

PHỤ LỤC 3:
**THINKING SCHOOL VÀ KINH NGHIỆM
ĐÀO TẠO TƯ DUY PHẢN BIỆN**

KINH NGHIỆM ĐÀO TẠO TƯ DUY PHẢN BIỆN CỦA THINKING SCHOOL

Năm triển khai	2015	Số giờ học	120.000 giờ
Số học viên	10.000+	Số môn học	8
Số doanh nghiệp đã đào tạo	200+	Số kỹ năng	8
Cách học - Tự học - Học với giảng viên	02	Số cấp độ: - Beginner - Nền tảng - Intermediate - Trung cấp - Advanced	3
Ngôn ngữ - Vietnamese - English	02	Phương pháp: - E-learning 2.0 - Flipped classroom	02
Nơi học - Online - Tại doanh nghiệp	02	Lý thuyết/ Thực hành	20/80
Nội dung số: Bài giảng, tình huống, thực hành, kiểm tra	1,000+	Đánh giá của học viên	4.6*/ 5

Thinking School Việt Nam

Nâng cao chất lượng tư duy - Nâng cao chất lượng cuộc sống

Cam kết chất lượng đào tạo.

**HOÀN 100% HỌC PHÍ
NẾU KHÁCH HÀNG KHÔNG HÀI LÒNG.**

CONTACT

THINKING SCHOOL LTD, CO.

Duong Hoang (Mr.)

0906 513 531

duong.hoang@thinkingschool.vn

127G Lê Văn Duyệt, Bình Thạnh, TP.HCM



Thinking
school